

<b>Componente Curricular:</b> Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ( )	Eixo Universal ( )
<b>Curso:</b> Jornalismo		<b>Núcleo Temático:</b> Formação Profissional / Prática Laboratorial	
<b>Nome do Componente Curricular:</b> Produção Jornalística			<b>Código do Componente Curricular:</b>
<b>Carga horária:</b> 4 horas/aula	( ) Teóricas (X) Práticas	<b>Etapa:</b> 2ª	
<b>Ementa:</b> Os elementos básicos do jornalismo e a ética profissional na produção da reportagem, da edição e da publicação. A pauta como planejamento da notícia. Os diversos tipos de investigação, pesquisas de fontes pessoais e documentais. As técnicas de entrevista e da reportagem. A relação com as fontes e a responsabilidade quanto à veracidade e precisão das informações coletadas. Ordenação das informações e hierarquização das notícias. O papel do editor no processo jornalístico. O desenvolvimento de habilidades de produção e de redação. O trabalho em equipe na produção de um jornal-laboratório.			

## **Conteúdo Programático:**

### **1. A pauta**

- O que é a pauta?
- O uso dos critérios de noticiabilidade como estratégia de definição, consolidação e aprofundamento da pauta.
- Rotinas de pauta nos diferentes meios.
- A apuração preliminar como ferramenta de construção da pauta.
- Seleção de fontes de pesquisa e entrevistados: propostas e direcionamentos da pauta.
- Questões éticas relacionadas à pauta.

### **2. A apuração**

- O levantamento de informações reais e passíveis de checagem como pré-requisito para a construção da narrativa jornalística.
- Fontes: tipos, abordagens, relações de (des)confiança e seleção.
- Entrevista: tipos, procedimentos e posturas do jornalista (e da fonte).
- O(s) outro(s) lado(s): visões alternativas.
- A responsabilidade e a ética do jornalista na coleta de informações.
- A pesquisa documental e na internet como ferramenta de apuração.

### **3. Edição de texto**

- Produção de texto jornalístico noticioso.
- O texto em função da mídia: jornais, revistas, meios eletrônicos.
- Titulação em jornalismo.
- Redação de elementos complementares: chapéus, olhos, legendas, teaser, GCs.
- As intertextualidades possíveis entre os diversos elementos textuais e não textuais.
- Checagem.
- Como evitar os vícios jornalísticos: chavão, apropriação de textos alheios, oficialismo, fontes viciadas, generalizações.

### **4. A rotina de produção no jornalismo**

- O trabalho em equipe na produção jornalística.

- Organograma de redação.
- Planejamento de coberturas.
- Delimitação de temas e abordagens.
- Administração dos recursos: orçamentários, estruturais e humanos.
- Administração do tempo de produção.
- Segmentações editoriais.
- Espelho e logística do fechamento.

#### 5. Questões teóricas e éticas da edição jornalística

- Os valores da edição.
- Questões de “noticiabilidade”.
- Organização e hierarquização das informações.
- A ética do editor.
- Dilemas éticos e editoriais.
- Conflitos entre interesses privados e interesses públicos.
- Por uma edição de qualidade.
- O jornalismo a serviço da cidadania.

#### 6. Desenvolvimento de produto laboratorial: jornal “Acontece” (número de edições a definir).

Esquema de produção (cronograma semanal):

- Apresentação do produto.
- Discussão e definição da pauta com posterior avaliação e eventuais sugestões do professor.
- Apuração preliminar: material a ser aproveitado / descartado; como evitar fontes “domésticas”; a importância do registro fotográfico de qualidade; pesquisa documental (ou na internet) e entrevistas.
- Entrega e edição / revisão da matéria completa com fotos.
- Diagramação, fechamento, impressão (com publicação na internet) e distribuição.

#### **Bibliografia Básica:**

PINTO, Ana Estela de Sousa. **Jornalismo diário**: reflexões, recomendações, dicas e exercícios. São Paulo: Publifolha, 2012.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2013.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

BRUM, Eliane. **O olho da rua** – uma jornalista em busca da literatura da vida real. Porto Alegre: Arquipélago, 2017.

KOVACH, Bill & ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo**: o que os jornalistas devem saber e o público exigir. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2008.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia**: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

SCHMITZ, Aldo Antônio. **Fontes de notícias**: ações e estratégias das fontes no jornalismo. Florianópolis: Combook, 2011. E-Book. Acesso livre em <<http://iscom.com.br/combook/fontes>>.